

Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - BIESS					
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional					
A. Metas y objetivos de unidades administrativas					
Fecha de publicación: 02-DIC-2013					
No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	GERENCIA DE CRÉDITO	2.537 MM	Otorgar préstamos a nuestros afiliados, jubilados y clientes a nivel nacional durante el año 2013 el valor de USD2.537 millones en préstamos hipotecarios, quirografarios y prendarios.	1 año	Ing. Juan Velasco
2	GERENCIA DE BANCA DE INVERSIONES	575 MM	Maximizar los fondos destinados a realizar inversiones seguras y rentables en el mercado bursátil del país por USD 575 MM durante el año 2013.	1 año	Ing. Vanessa Sandoval
3	GERENCIA DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	319 MM	Financiar mediante los Fondos de inversión a los proyectos inmobiliarios, industriales y sectores estratégicos que cumplan con las políticas de la institución, dinamizando la economía del país y generando rentabilidad para los asegurados.	1 año	Ing. María Helena Betancourt
4	GERENCIA DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Brindar el acompañamiento técnico a la alta gerencia y unidades administrativas para el logro de los objetivos estratégicos institucionales.	1 año	Ing. Marcelo Silva
5	GERENCIA DE RIESGOS	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Mitigar los factores de riesgos que se puedan presentar, cumpliendo con las normativas y lineamientos de las unidades de control.	1 año	Ing. Carlos Méndez
6	GERENCIA FINANCIERA	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Administrar el proceso contable, de tesorería y presupuesto de la institución según la normativa vigente y de acuerdo a las directrices de los organismos de control.	1 año	Lcdo. Patricio Bedoya
7	GERENCIA DE OPERACIONES	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Ejecutar eficientemente los procesos operativos del negocio bajo adecuados estándares de calidad.	1 año	Ing. Diego Proaño
8	GERENCIA ADMINISTRATIVA	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Desarrollar un modelo de talento humano, procesos de servicios generales, compras públicas y adquisiciones orientado a brindar un servicio de calidad al cliente interno y externo.	1 año	Ing. Marco Egas
9	GERENCIA DE TECNOLOGÍA	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Desarrollar herramientas de tecnología de punta y proveer de la infraestructura tecnológica acorde a las necesidades de la institución, brindar el soporte necesario a los colaboradores y al buen funcionamiento de los aplicativos.	1 año	Ing. Darwin Granda
10	GERENCIA LEGAL	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Asesorar para el estricto cumplimiento de leyes, normativas, reformas, estatutos y demás campos de acción legales para precautelar los fondos previsionales de los afiliados y jubilados.	1 año	Dr. Diego Hermida
11	SECRETARÍA GENERAL	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Administrar la Gestión documental, servicio de archivo y certificación de los actos emitidos por el directorio y gerencia general brindando un servicio ágil, oportuno y veraz.	1 año	Dra. María Belén Rocha
12	CUMPLIMIENTO	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Administrar el sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento de delitos y, vigilar el estricto cumplimiento de medidas de control interno y de prevención para evitar que la entidad sea utilizada para cometer actividades ilícitas.	1 año	Eco. Patricia Rodríguez

**Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - BIESS****6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional****A. Metas y objetivos de unidades administrativas**

Fecha de publicación: 02-DIC-2013

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
13	RELACIONES PÚBLICAS	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Diseñar estrategias y ejecutar acciones de comunicación, información de relaciones públicas y protocolo concebidas en los intereses de la institución, persuadiendo al público interno y externo manteniendo credibilidad y una imagen positiva del Biess a nivel nacional e internacional.	1 año	MBA. Juan Martín Muller
14	MARKETING	100% de ejecución en los planes y proyectos postulados en el POA	Promover el posicionamiento de la marca Biess, sus productos y servicios, por medio de la ejecución del plan de marketing y la organización de eventos públicos y privados, a fin de alcanzar la mayor exposición de marca en el mercado nacional.	1 año	Ing. Sonia De la Bastida